

 Google Gemini評価: 100点

 Genspark評価: 成功確率95%

AIが認めた外壁塗装会社向け最新経営戦略

外壁塗装・リフォーム会社様必見！Google Gemini・Gensparkなど
最新AIが高評価を与えた戦略を徹底解説。
売上拡大・集客改善のための実践的ノウハウをお届けします。

 リフォームの匠スタジオ

2025年7月版 最新戦略

外壁塗装業界の 現状と課題



ポータルサイトだけでは反響が頭打ち

大手ポータルサイト依存では競合が多く、獲得単価も上昇。自社集客の比率を高める必要性が増えています。



自社動画PRやWeb施策のノウハウ不足

SNSやYouTubeの重要性は理解していても、効果的な運用方法がわからず時間と労力が無駄になっています。



代理店費用対効果が不明瞭

広告代理店に依頼しても本当に効果があるのか、正しい評価方法がわからないままコストだけがかさんでいます。



チラシの反応率低下、集客効果減少

かつては3,000～5,000枚で1件の反響があったチラシも、現在は効果が大幅に減少しています。

▲ 衝撃データ

現在では**1万枚のチラシを配布しても反響ゼロ**という事例が全国で報告されています。従来の集客手法だけでは生き残れない時代に突入しています。

5つの戦略で解決！アプローチ全体像

1

訪問販売スキル強化

効果が低下したチラシに代わる直接営業の手法とアポ獲得の実践術

2

ホームページでの知名度アップ

会社の認知度を高める戦略的ウェブ活用と動画プロモーション

3

効果的な広告運用

LINE/YouTube広告の活用と効率的な広告費配分の実践手法

4

チラシとデジタルの連携

紙媒体とWEB施策を組み合わせた反響率向上の仕組み作り

5

地元業者とのパートナーシップ強化

ガスショップ・パナショップなどとの協業による新規客獲得

組み合わせ効果で安定的な売上成長を実現

これらの戦略を複合的に展開することで、単一の集客チャンネルに依存しない安定経営が可能に。相乗効果を生み出し、競合他社との差別化と持続的な成長を実現します。

AI評価の ご紹介

Google Gemini

評価スコア： 100 / 100点

"実践的かつ統合的な戦略が高く評価されました。ターゲット層の明確な定義、多角的なアプローチ、そして実証データに基づいた施策が説得力を持っています。"

Genspark (DeepSeek R1)

成功確率： 95 %

"営業代行モデルとして95%の成功確率を推定。地域特性と顧客心理を的確に捉えた戦略構成が、高い実現可能性を示しています。"

“ なぜAIの評価が重要なのか

AIは膨大なデータと過去の成功事例を学習しており、人間の主観や業界の常識にとらわれない客観的な評価が可能です。複数のAIが高評価した戦略は、理論的な裏付けと実績に基づいた信頼性の高いアプローチと言えます。

本コンサルではこれらのAIが高く評価した戦略を、実践的な手法として皆様にご提供いたします。

戦略① 訪問販売スキルで 新規開拓強化

📄 従来のチラシ集客

- ✖ 3,000～5,000枚で1件の反響が年々減少
- ✖ 1万枚配布しても反響ゼロという事例も
- ✖ 印刷・配布コストの無駄が増加

VS

👤 訪問営業アプローチ

- ✔ ポスティングより高い確率で見込み客に接触
- ✔ 直接対話によるニーズ把握が可能
- ✔ 顧客のリアルな反応を確認できる



訪問営業の重要性

ポスティングよりも訪問営業の方が反響率が高いことが実証されています。インターホンを押して直接話すことで、チラシだけでは得られない接触機会を創出できます。



実践的なノウハウ提供

本物の営業マンのアポ獲得テクニックと長年培ったノウハウを提供。同行営業による実践的指導も可能です。



経営者様への直接指導

まずは経営者様ご自身が訪問販売の要点を理解し、社員教育に繋げることが成功への最短ルートとなります。

コンサル導入後の効果

このノウハウを導入、実践した塗装業者様は、営業スキルの向上により、アポイント率や契約率の改善が見込まれます。さらに、ポータルサイト等での競合との相見積もりにおいても優位に立つことができ、将来的な業績向上にもつながります。

戦略②

ホームページ集客 知名度アップ施策



検索上位でも問い合わせがない理由

Google検索で上位表示されても見積依頼が来ないのは、会社の知名度が低いことが原因です。お客様は見知らぬ会社よりも、「聞いたことがある会社」に依頼する傾向があります。



YouTube広告で知名度向上

月数万円の予算でエリアを絞った動画広告配信が可能。30秒以内の短いプロモーション動画で「〇〇市でリフォームといえば〇〇」と印象付けることで、会社名の認知度を高めま



LINE広告の活用方法

30～60代のターゲット層にもリーチできるLINE広告は、友だち登録を促すことで見込み客リストの構築が可能。配信地域を絞ることでコストを抑えながら効果的な配信ができます。

特典①

私共が独自に開発した見積もりシミュレーターを御社のホームページやランディングページに組み込むことで、競合との差別化を実現できます。ユーザーにとって利便性が高く、情報収集段階での離脱を抑制できるほか、ブックマークされる確率も高まり、将来的な顧客接点の創出につながります。

プロモーション動画（縦型横型について）

テレビやPCでは横長のCM風動画で信頼感を、スマホでは縦長のショート動画で手軽に訴求力を高めます。

LINE広告バナーについて

「外壁塗装 ●●市」などの地名入りバナーで友だち登録を促し、見込み客を効率的に獲得します。

戦略③ 広告運用最適化 (LINE広告)



LINE広告の驚くべき費用対効果

従来のGoogle/Yahoo検索広告とは異なる訴求手法で、効率的に見込み客を獲得

実証テスト結果（2025年7月 新潟県全域で実施）

わずか**5日間**の**テスト配信**で、コストパフォーマンスの高さを実証。実際の運用データを元に、その効果と可能性を解説します。



配信期間

5日間

新潟県全域



広告費

24,652 円

1日あたり約5,000円



友だち登録数

10名

見込み客として獲得

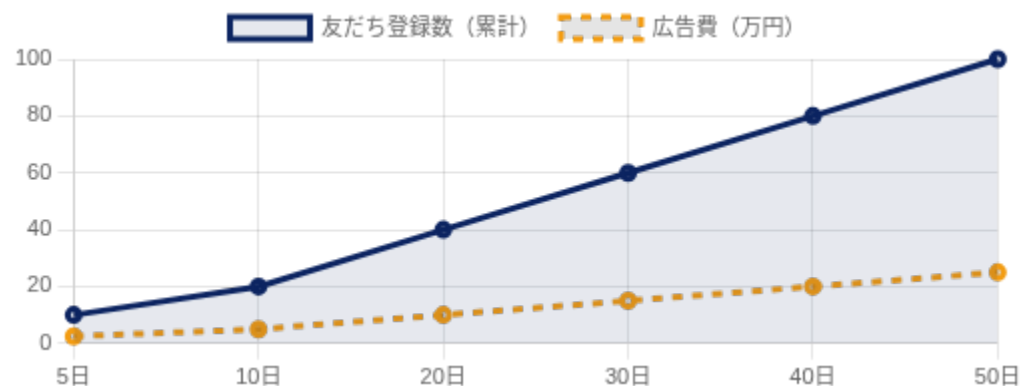


クリック単価

10円

業界平均の1/10以下

広告費と友だち獲得予測（50日運用した場合）



月額25万円の広告費で約100名の見込み客を継続的に獲得できる計算に

LINE公式



リフォームの
匠スタジオ

友だち登録する

見積もり無料！
お気軽にご相談
ください

LINE広告イメージ

戦略④ チラシ×デジタル 連携施策



紙とWebを繋ぐハイブリッド集客

チラシ単体での反響が低下する中、QRコード・専用LP・LINE登録などデジタル連携で紙媒体の効果を最大化します。



「売れるチラシ」制作ノウハウ

キャッチコピー、配色、QRコードの配置、紙質まで含めた販促効果の高いチラシ制作の秘訣を伝授します。



顧客行動を促す仕掛け スマートフォンでの広告閲覧 ➡ ポストのチラシを見る ➡ ホームページやLINEにアクセス ➡ 見積もり依頼・予約へとつながる一連の導線を構築



チラシ配布

QRコード・特典情報を
掲載した戦略的チラシ



ホームページ

見積もりシミュレーター
で顧客の興味を喚起



お問い合わせ

特典と引き換えにLINE
友だち登録を促進



現地調査予約

メール・電話・LINEで
見積もり依頼につなげる

特典②

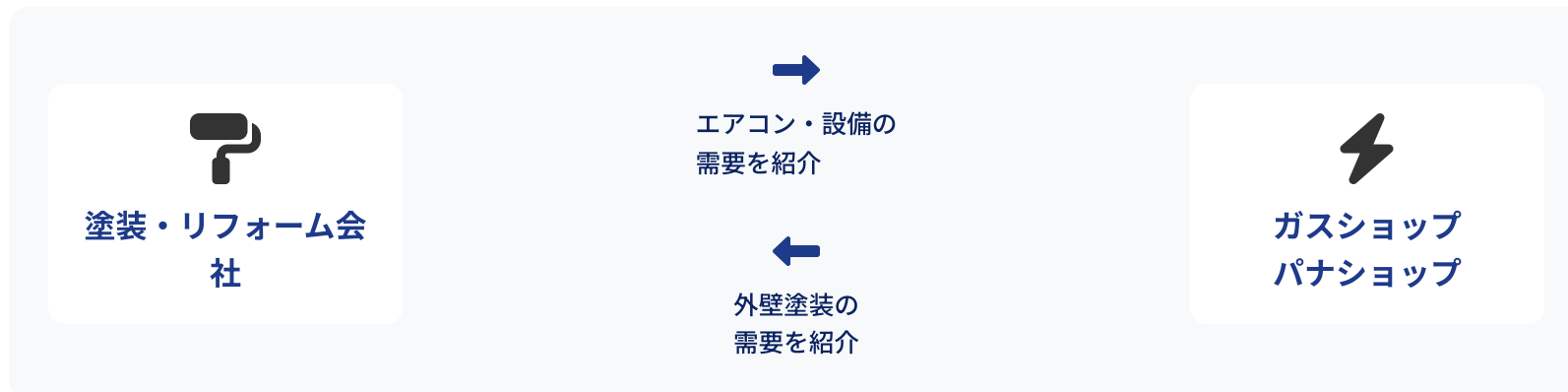
YouTubeチャンネルの開設・運用をはじめ、Instagram・TikTok・LINE公式アカウントなど各種SNSの導入支援を行い、オンラインとオフラインを連携させることで、チラシの反響率向上にも貢献いたします。

戦略⑤ 地元業者との 連携による 販路拡大



ガスショップ・パナショップとの協業メリット

地域密着型の電気店・ガス店との協力関係を構築することで、互いの顧客を紹介し合える新たな販路を開拓できます。塗装業者には扱いにくいエアコン・給湯器などの案件も対応可能に。



連携時の注意点

大手ガス会社は社内規定で提携できない場合があります。パナショップはPanasonicとの取り決めがあるため、紹介料などお金の絡む提携はNGです。店主との良好な人間関係を基盤とした協力体制がポイントになります。



Win-Winの関係構築法

お互いの得意分野を活かした顧客紹介により、相見積もりになりやすく成約率が高まります。顧客満足度の向上にもつながり、地域での信頼性アップにも貢献します。

特典③

エアコン販売・設置実績200台以上、エコキュートやガス給湯器などの住宅設備においても300台以上の販売実績を持つ私、吉岡が、実践を通じて磨き上げてきた“お客様の心に響く営業トーク”を、余すことなくお伝えします。

コンサルティング サービスと 料金体系

🚀 3ヶ月コース

90万円 (30万円 × 3ヶ月)

小規模事業者・独立志望者向け／立ち上げ支援

サービス内容:

- ✓ 月2回のオンラインor対面コンサル（全6回）
- ✓ 初めての方でも導入しやすい価格設定
- ✓ 短期間で方向性を定めるプログラム

👑 6ヶ月コース

150万円 (25万円 × 6ヶ月)

法人経営者向け／営業組織の拡大を目指す方

サービス内容:

- ✓ 月2～4回の戦略面談（全12～18回）
- ✓ 業務フロー整備や人材育成まで含むサポート
- ✓ 月額換算でコスト負担を抑えた長期プラン

🧩 オプション継続サポート 希望者のみ

月額5万円

月1回のオンライン面談で継続的なサポートを提供
※契約満了後のお客様限定サービス

📌 追加料金が必要なサービス

ホームページ制作・改修、システム開発、動画編集、広告運用代行など
※これらのサービスはコンサルティング契約とは別途お見積りとなります

リフォームの 匠スタジオ 講師紹介・実績



吉岡 貞夫

トリプルエーコム代表 / リフォームの匠スタジオ主宰

✂ リフォーム営業

🏠 電気屋

💻 ウェブ業界



20年以上の複合キャリア

電気製品販売、ウェブ制作、リフォーム営業と、複数業界での経験を持ち、それぞれの知見を融合させた独自の営業戦略を構築。特に外壁塗装・リフォーム業界の集客に精通。



異業種融合の強み

電気業界での対面販売スキル、ウェブ業界でのデジタルマーケティング知識、リフォーム業での顧客心理理解を組み合わせた独自のアプローチで、従来の常識を覆す成果を実現。



100点

Google Gemini評価



95%

Genspark成功確率評価



A+

ChatGPT戦略評価

コンサル導入後のイメージ

1ヶ月目：初月は、予算に応じた最適な施策の立案と、その実行に向けた打ち合わせ・準備期間となります。

2ヶ月目：ホームページ改修・広告配信・SNS運用などを方針に基づいて実行し、成果を見ながら必要に応じて適宜軌道修正を行います。

3ヶ月目：SNS運用や広告の活用により、ホームページ等からのお問い合わせが増加し、目に見える形で成果が数値として表れはじめます。

4ヶ月目以降：SEO対策・SNS戦略・チラシの反響率アップ・地元業者との連携を通じて、安定的に反響件数が獲得できるようになる。

まずは無料相談から！次のアクションのご案内

📞 初回相談は無料です！お気軽にご連絡ください



LINEで無料相談

QRコードを読み取るだけ！
24時間いつでも予約OK

 LINE登録



Google Meetで面談

ビデオ通話で画面共有しながら
具体的なアドバイスを提供

 面談予約

👤 ご相談から契約までの流れ

1

無料相談
(Google Meet/LINE)



2

現状分析と
プラン提案



3

ご契約
(電子契約対応)



4

戦略実行と
継続サポート



成功事例

新潟市の塗装会社様の声

「相談後すぐにLINE広告を導入し、わずか2ヶ月で見込み客が30名増加。スタッフ全員の訪問販売スキルも向上し、受注率が1.5倍になりました。投資以上のリターンを実感しています。」

※個別のサポートや成功事例についての詳細は、無料相談時にお気軽にお尋ねください。
リフォームの匠スタジオ | トリプルエーコム | 新潟県新潟市